



GENERAZIONE HONEY

Miele italiano
da api italiane



#generazionehoney
generazionehoney.it

mipaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali

CONFCOOPERATIVE
FEDAGRIPECA

AGRI RETE
SERVICE

MIELE IN
COOPERATIVA

Contesto

Il mercato del miele



Miele italiano
da api italiane

Crisi produttiva

I cambiamenti climatici in corso, uniti agli eventi metereologici avversi che ne derivano, hanno messo in ginocchio gli apicoltori italiani ed europei. L'abuso di **pesticidi** nel comparto agricolo e la riduzione dei pascoli melliferi, inoltre, stanno contribuendo alla **costante perdita di habitat** e di **biodiversità per gli impollinatori**.

Importazione massiccia di prodotti simil miele

A basso costo, sospetti di adulterazione e provenienti da Paesi extra UE, rendono ancor più critica la situazione.

Consumatore disinformato, più propenso all'acquisto di prodotti economici, relega il miele di qualità a prodotto non necessario e mero dolcificante.

L'attuale mercato del miele non riconosce il valore economico, sociale ed ambientale di questo prodotto di eccellenza e non valorizza professionalità ed impegno degli operatori del settore.

Azioni necessarie

Ri-costruire il valore e l'identità del miele



Miele italiano
da api italiane

Attività di lobbying presso le Istituzioni locali, nazionali e comunitarie per tutelare le api italiane, gli apicoltori che le allevano ed il miele prodotto sul nostro territorio, battendosi per:

- o **Etichettatura trasparente** ed esaustiva (Paese di raccolta e percentuali in ordine decrescente nelle miscele di mieli provenienti da più Paesi)
- o **Tracciabilità della filiera**
- o **Controlli più stringenti alle frontiere**
- o **Misure antidumping sulle importazioni dalla Cina**, per contrastare concorrenza sleale
- o **Analisi di laboratorio più adeguate e loro aggiornamento** (Centro europeo di analisi del miele)

E dopo aver reso il mercato «più sicuro»...

Campagne di comunicazione e promozione dedicate a produzioni di qualità certificate, al fine di:

- o **Informare e sensibilizzare** il consumatore
- o **Rendere più consapevole e più performante l'apicoltore** (valore assoluto del prodotto, ruolo svolto nella salvaguardia dell'ambiente)
- o **Valorizzare il miele italiano da api italiane** agli occhi della **GDO**



Miele italiano
da api italiane



La campagna di
comunicazione



Miele italiano
da api italiane



SUSTAINABLE



Gli obiettivi della campagna

- ✓ Promuovere la filiera apistica italiana valorizzandone gli alti standard qualitativi
- ✓ Difendere l'unicità dell'*Apis mellifera ligustica*
- ✓ Far conoscere i prodotti dell'alveare
- ✓ Salvaguardare l'ambiente e la biodiversità di cui l'ape italiana è custode
- ✓ Informare e sensibilizzare media e nuovi potenziali consumatori (giornalisti, opinion leader, food blogger)



Miele italiano
da api italiane



Miele italiano
da api italiane



Miele italiano
da api italiane

Una nuova identità

La campagna, prima nel suo genere in Italia, mira a costruire una rinnovata **identità** del **miele**, valorizzato come **alimento** completo attraverso una nuova **narrazione**, volta a favorire un upgrading dei suoi impieghi in cucina, in ambito medico, nella cosmesi, nell'industria alimentare, nello sport.

I principali messaggi veicolati ed il linguaggio contemporaneo utilizzato sono profondamente connessi al nome stesso della campagna "**Generazione Honey**", che riassume gli elementi centrali del progetto: il **miele** ed il **target** con cui si dialoga, *Millennials* e *Generazione x* (1965/1996).



Miele italiano
da api italiane



Le attività

La campagna intende **informare** e **sensibilizzare** nuovi consumatori ed i mass media, attraverso il coinvolgimento di opinion leader, giornalisti e foodblogger, in un sapiente impiego di diversi strumenti di comunicazione:

- ADV su riviste specializzate
- Attività di ufficio stampa
- Video emozionali
- Webinar
- Centraline di biomonitoraggio
- Product placement in contenuti di intrattenimento televisivo
- Eventi e manifestazioni



Miele italiano
da api italiane



Miele italiano
da api italiane



Miele italiano
da api italiane

- **Spot** *Consuma miele italiano da api italiane* su **LA7**
- **Digital LA7** (Lei, lo Donna Cucina, Pianeta 2030, Oggi, Dove, Corriere.it Cucina, Iodonna Beauty)
- **Ansa** (agenzia di stampa, sito web, canale Terra&Gusto)
- Banner 6 mesi su **Wine news**
- **Rai 2 Pizza Doc** (20 febbraio 2024)
- **Video emozionali** tematici (testimonial Andrea Bocelli, ape italiana, alveare e cooperazione, ambiente ed apicoltura, impieghi del miele, tipologie di mieli, guida all'acquisto).
- **Ufficio stampa** permanente
- **Book** di prossima pubblicazione





Miele italiano
da api italiane



Ufficio stampa



Miele italiano
da api italiane

Per garantire ampia diffusione e visibilità alla campagna, sono state avviate anche specifiche azioni di ufficio stampa, con il supporto delle professionalità che operano in **Confcooperative**.

L'attività di ufficio stampa accompagnerà tutto il progetto, in maniera continuativa. Qualche esempio:

- ❑ Redazione del **comunicato stampa** di lancio della campagna, che è stato pubblicato sulle agenzie stampa nazionali e su diversi siti tematici, categorie agricoltura , food e green style.
- ❑ Contatti con diverse redazioni giornalistiche della carta stampata e radiotelevisive per proporre approfondimenti relativi ai temi della campagna.
- ❑ Comunicato stampa *Giornata Mondiale delle Api*

MENU

Q CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDÌ SMILE

R

ACCEDI

Economia

A&F Osserva Italia

HOME

LE STORIE

I TREND

STILI DI VITA

I MERCATI

EVENTI

ARCHIVIO

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorni per giorno con numeri, persone, fatti e storie

Miele, al via la campagna di comunicazione 'Generazione Honey'

Mira a diffondere nei consumatori una maggiore conoscenza non solo del miele, ma anche del ruolo degli apicoltori e dell'unicità dell'ape italiana. L'iniziativa promossa da Agri Rete Service, società di servizi di Confindustria, in collaborazione con l'associazione Miele in Cooperativa

24 NOVEMBRE 2022 ALLE 09:33

2 MINUTI DI LETTURA

Back

News

Invia

Miele, al via campagna di comunicazione "Generazione Honey"

Iniziativa è di Agri Rete Service e Miele in Cooperativa

23 Novembre, 13:19

(ANSA) - ROMA, 23 NOV - Valorizzare l'unicità del miele italiano prodotto da api italiane e promuovere una vera e propria cultura apistica per operare un cambiamento nella sensibilità e nelle abitudini dei consumatori, enfatizzando le caratteristiche qualitative del miele italiano. Sono questi gli obiettivi del nuovo progetto di comunicazione "Generazione Honey", promosso da Agri Rete Service, società di servizi di Confindustria, in collaborazione con l'associazione Miele in Cooperativa, e realizzato - informa una nota - grazie al finanziamento del ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, che mira a diffondere nei consumatori una maggiore conoscenza non solo del miele, di cui intende valorizzare gli alti standard

Mine News

EN

Q

ITALIA

SOSTENIBILITÀ

La vigna sempre più "habitat" delle api, alleate della difesa della biodiversità del made in Italy

VERONA, 05 APRILE 2023, ORE 10:34

f t i in

www.planeta.it

Repubblica A&F @Repubblica...

· 31m

...

Miele, al via la campagna di comunicazione 'Generazione Honey'

repubblica.it/economia/rappo...

#osservaitalia #storie #miele

#generazionehoney #campagna

#comunicazione #api #italia

#AgriReteService #mieleincooperativa

@Confindustria1 @luigi_gia

repubblica.it

Miele, al via la campagna di comunicazione 'Generazione Honey'

CONFOCOOPERATIVE

FEDAGRIPESCA

PRODUZIONI animali

GIORNATA DELLE API, AL VIA UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE FEDAGRIPESCA PER ACCRESCERE LA CONOSCENZA DEL MIELE

Categorie: Comunicati Stampa, Produzioni animali, Api

venerdì 20 maggio 2022

Tags:

"Vogliamo dar vita a una nuova narrazione del miele, non più solo un alimento salubre ed energetico, ma un testimone della straordinaria biodiversità del territorio italiano e della cultura qualitativa delle nostre produzioni agroalimentari". Così Giorgio Mercuri, Presidente di FedAgriPesca Confindustria ha tenuto oggi a battesimo, in occasione della Giornata Mondiale delle Api, la prima iniziativa del progetto biennale **Generazione Honey**, finanziato dal Ministero delle Politiche Agricole e presentato da AgriReteService, la società di sistema di Fedagripesca. In collaborazione con le cooperative e le associazioni di Miele in Cooperativa, un corso di avvicinamento al miele, è stata introdotta da un saluto istituzionale di Luigi Polizzi, direttore generale Dipartimento delle Politiche Europee e Internazionali e dello Sviluppo Rurale del MIPAAF.

L'obiettivo del progetto **Generazione Honey**, che coinvolge oltre 30 enti tra cooperative ed associazioni, 9.000 apicoltori e 350.000 alveari, è quello di approfondire la conoscenza del miele, per conferire al prodotto una rinnovata identità, volta anche a sottolineare il ruolo svolto dal miele nell'ottica della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare.

EFA NEWS

EUROPEAN FOOD AGENCY

Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile: CLARA MOSCHINI

f t i in

Miele, partono gli spot Generazione Honey

Campagna promozionale per generazione X e millennialsi finanziata dal Masaf

GENERAZIONE HONEY

Miele italiano da api italiane

4 aprile 11:46

chiariagiallonardo

GENERAZIONE HONEY

on bilione italiano

DOVE LE API INCONTANO IL VINO E L'ARTE

GENERAZIONE HONEY

WINE & SOCIAL

EVENTI UFFICIALI



Miele italiano
da api italiane



BEES



Eventi, fiere, manifestazioni, didattica nelle scuole

Vinitaly *Dove le api incontrano il vino*

TuttoFood

Apimell



Scuole primarie:
alla scoperta dell'ape e
dell'impollinazione, la
cooperazione come
esempio di sistema sociale,
il miele e gli altri prodotti
dell'alveare.



Miele italiano
da api italiane



Miele italiano
da api italiane



HEALTHY



Tra le novità del 2023:

la prima edizione del Concorso

**«IL MIELE MILLEFIORI:
SE È ITALIANO VALE DI PIÙ»**

l'unico, ad oggi, dedicato ai mieli millefiori prodotti in Italia, con
api italiane.



Miele italiano
da api italiane

**Il miele millefiori:
se è italiano vale di più!**

Viaggio alla scoperta del miele prodotto da api italiane

CONCORSO

Prima edizione
2023
nell'ambito del
progetto Generazione
Honey, Miele Italiano
da Api Italiane,
di Agri Rete Service



L'elenco completo
dei vincitori è
disponibile su
www.generazionehoney.it
info@generazionehoney.it

Concorso Nazionale
per la selezione
dei migliori mieli
millefiori italiani
prodotti da apicoltori
che allevano solo
api italiane

Primo classificato
Granfavo
di Matteo Farinelli
Brisighella (Ravenna)



Miele italiano
da api italiane



Miele italiano
da api italiane



➤ **124 campioni** pervenuti da Veneto, Lombardia, Emilia Romagna, Piemonte, Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria, Lazio, Molise, Campania, Puglia, Sardegna

➤ Analisi di laboratorio svolte dal **CREA - AA di Bologna**

➤ Giuria di **Assaggiatori iscritti all'Albo Nazionale degli esperti in Analisi Sensoriale del Miele**



La declamazione dei vincitori è avvenuta lo scorso 28 ottobre ad **Apimell, Piacenza**.

I primi tre classificati



Miele italiano
da api italiane



Miele italiano
da api italiane



Generazione Honey è naturalmente Social



Instagram



Facebook



Miele italiano
da api italiane





Miele italiano
da api italiane



Target ed obiettivi della campagna social



Miele italiano
da api italiane

Il nostro target è un pubblico **attento, esigente, critico**, che predilige prodotti dalla forte **identità** ed esperienze di consumo **autentiche**.

Sceglie consapevolmente ed è sensibile a **temi sociali ed ambientali**:

- Economia sostenibile
- Tutela del territorio e della biodiversità
- Tutela delle specie animali a rischio
- Benessere psico-fisico
- Prodotti di qualità
- Realizzazione professionale

Obiettivo della campagna social è **intercettare** questo pubblico di nuovi potenziali consumatori, diffondendo messaggi e contenuti in linea con i suoi interessi, con i suoi valori e le sue aspirazioni.



Miele italiano
da api italiane

BIODIVERSITY

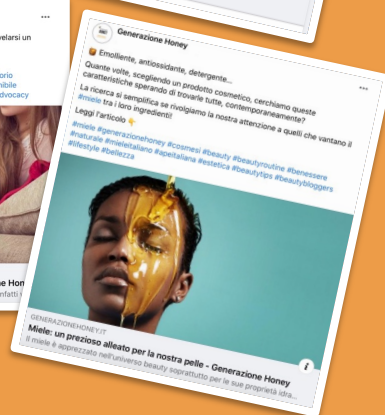
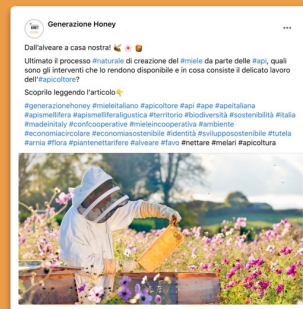
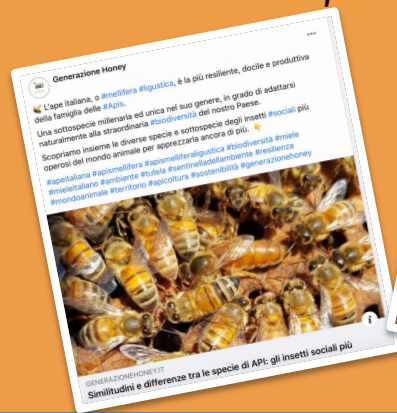


Il piano editoriale

- Progetto GH e campagna di comunicazione
- Miele
- Api e apicoltori
- Ricette
- Curiosità
- Video
- Rubrica BeeStories
- Rubrica Un Cucchiaino al giorno...
- Rubrica Le api nell'arte



Miele italiano
da api italiane





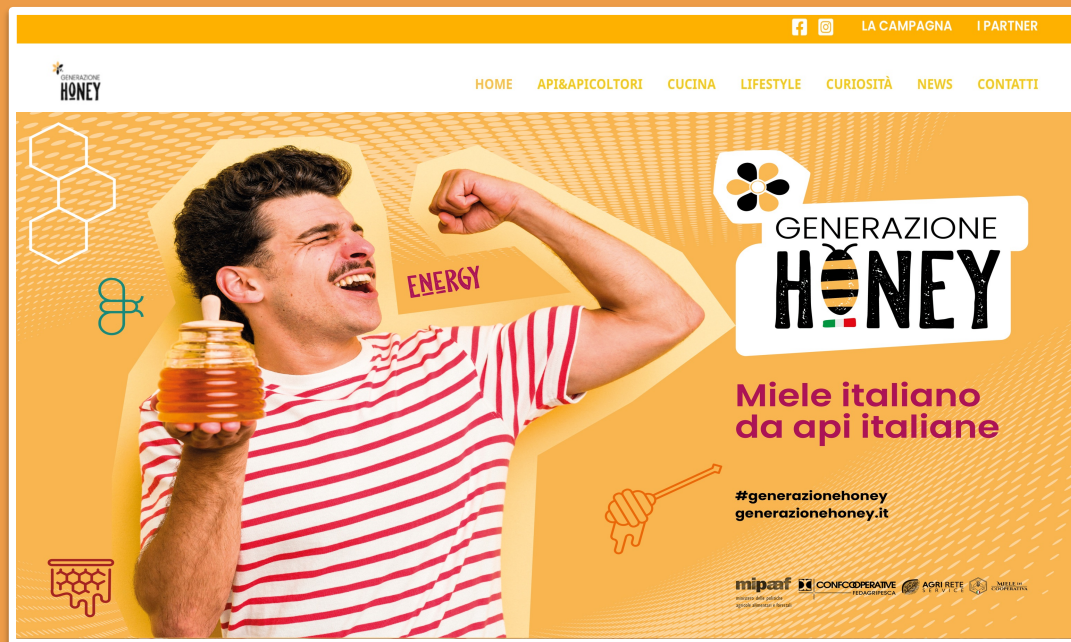
Miele italiano
da api italiane



Il sito web dedicato



Miele italiano
da api italiane



www.generazionehoney.it



**Miele italiano
da api italiane**



BEE



*Sostieni il progetto
con il tuo LIKE!*

Seguici su



Generazione Honey



generazione_honey



Generazione Honey



Miele italiano
da api italiane